

## Sector

Servicios – Hotelería

## Nivel

3, 4

## Temáticas

Marketing de servicios

Gestión económico-financiera

Gestión de recursos humanos

## Modalidad

Competitivo

## Tiempo

16 a 20 horas



**InnovaHotel** reproduce el escenario competitivo de diversos hoteles urbanos ubicados en una ciudad mediterránea que compiten entre sí. El hotel cuenta con 100 habitaciones dobles, un restaurante, una cafetería y cuatro salas de conferencias.

El entorno está definido a partir de tres mercados, tres segmentos de demanda en cada uno de ellos y tres canales de comercialización (directos, intermediario offline e intermediario online). Los servicios del hotel están organizados en tres áreas:

- Alojamiento,
- Alimentos y Bebidas
- Servicios complementarios.

El simulador cuenta con un área de entrenamiento que permite realizar diferentes actividades para practicar diferentes conceptos y áreas de decisión.



Los participantes deberán tomar decisiones relacionadas con:

### Precios

Nivel de precios por servicio.

### Marca

Priorización de segmentos de demanda y Promoción por mercado.

### Comercialización

% comisión a los intermediarios.

### Nivel de servicio

Porcentaje de costo variable por servicio.

### Inversión en Equipamiento

Inversión para mejorar el nivel de instalaciones y equipamientos del hotel.

### Financiación

Solicitud de préstamo a largo plazo.

### Recursos humanos

Gasto en mejora de las capacidades de la organización.

### Proyectos estratégicos

Selección de proyectos estratégicos para mejorar la competitividad del hotel.

Adicionalmente, los participantes deberán resolver determinados ejercicios, que les ayudará a comprender la importancia de la gestión de la calidad y la satisfacción del cliente para el éxito en la gestión, así como entender la relevancia del negocio electrónico.

