

Businessglobal

Sector

Producción – Tecnología

Nivel

6

Temáticas

Estrategia de internacionalización

Gestión económico-financiera

Gestión de operaciones

Marketing de producto

Modalidad

Competitivo

Tiempo

18 a 36 horas

BusinessGlobal reproduce el escenario competitivo de cinco compañías de tecnología del hogar que deben competir entre sí. Cada una de las compañías tiene una posición competitiva diferenciada, de acuerdo a su implantación en diferentes zonas geográficas a nivel internacional.

Las compañías producen y comercializan tres líneas de producto:

- Alta tecnología personal
- Pequeño electrodoméstico
- Domótica del hogar

El simulador permite comprender las implicaciones del proceso de globalización sobre los diferentes eslabones de la cadena de valor (organización, financiación, innovación, producción, marketing).

El simulador considera hasta 9 mercados y en cada uno de ellos 3 segmentos de demanda: Precio, Innovadores y Prestaciones



Los participantes deberán tomar decisiones relacionadas con:

Mercados

Entrada en nuevos mercados.

Precios

Precios por producto y mercado.

Producto

Mejora del nivel de innovación del producto

Marca

Gasto en promoción de marca por producto y mercado.

Producción

Adquisición de nuevas fábricas, inversión en desarrollo tecnológico, unidades a producir por producto.

Capacitación

Desarrollo de las capacidades de la organización.

Financiación bancaria a corto y largo plazo

Solicitud de presupuesto a corto y largo plazo a la banca.

Investigación de mercado

Compra de investigaciones.

El ejercicio de simulación va incrementando su dificultad conforme avanzan los periodos y los diferentes equipos van desarrollando su estrategia de globalización.

