Simulador	FOCUS
Sector	**Diseño y gestión estratégica con enfoque al cliente**
Nivel	**6,7**
Temáticas	**Visión estratégica - Empendiduría** **Marketing de servicios** **Gestión de Experiencias** **Gestión económica**
Modalidad	**Equipos Competitivo**
Tiempo	**24 horas a 48 horas**
Descripción	**FOCUS** es un simulador orientado a entrenar y poner en prácticas los principios y herramientas de diseño y gestión estratégica orientada al cliente de un nuevo negocio. Esta experiencia formativa recorre los procesos clave para la planificación y gestión de nuevos negocios. La Misión de los participantes será planificar un nuevo centro deportivo, tomando decisiones sobre propuesta de valor, ubicación, instalaciones, actividades, personal, diseño de marca, etc; y gestionarlo después durante 3 periodos de simulación, en los que competirás con otros gimnasios situados en el mismo mercado. • **Planificar**: Diseñar el negocio, buscando un modelo diferenciado de los competidores, tomando como referencia fundamental el mercado y fijando los criterios de decisión en las áreas clave de inversión y gestión en los siguientes aspectos: **Propuesta de valor** | **Diseño del centro** | **Actividades y Organización** | **Marketing Marca** | **Ocupación y Ingresos** | **Resultados** ⟷ Planificar en detalle el negocio, tomando como referencia la propuesta de valor del negocio y todas aquellas áreas de actuación que facilitan una adeucada respuesta a las preferencias de la demanda. El sistema ofrecerá una estimación de los resultados previstos, de acuerdo a las decisiones tomadas. De todas formas, estos resultados podrán variar en la fase Competir, de acuerdo a los negocios impulsados por los competidores. • **Competir**: Gestionar el centro durante varios años, en un entorno de elevada competencia y demostrar que el centro deportivo diseñado es competitivo y que **permite alcanzar los objetivos y previsiones definidas**.