





Simulador	
Sector	Producción
Nivel	4,5
Temáticas	Estrategia de internacionalización Gestión económico-financiera Marketing de producto Gestión de operaciones
Modalidad	Individual Competitivo Equipo Competitivo
Tiempo	16 horas a 40 horas
Descripción	<p>Business21 reproduce el escenario competitivo de cinco compañías de tecnología del hogar que deben competir entre sí. Cada una de las compañías tiene una posición competitiva diferenciada, de acuerdo a su implantación en diferentes zonas geográficas a nivel internacional. Las compañías producen y comercializan tres líneas de producto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reproductores multimedia • Televisores • HomeCinema <p>El simulador permite comprender las implicaciones del proceso de globalización sobre los diferentes eslabones de la cadena de valor (organización, financiación, innovación, producción, marketing). El simulador considera hasta 6 mercados y en cada uno de ellos 3 segmentos de demanda (precio, innovación y prestaciones).</p> <p>Los participantes deberán tomar decisiones relacionadas con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercados: entrada en nuevos mercados. • Producción: adquisición de nuevas fábricas e inversión en desarrollo tecnológico. • Precios: precios por productos y mercados. • Marca: promoción por producto y mercado. • Productos: innovación de productos. • Recursos humanos: capacitación del personal. • Investigación de mercado: compra de investigaciones. • Financiación: préstamos a largo plazo. <p>Adicionalmente, los participantes deberán resolver determinados ejercicios relacionados con los recursos humanos, la gestión de la calidad y el análisis de las investigaciones de mercado.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>

