



Flash de EcoAula.es

17:22 El Gobierno de Cantabria modifica el currículo de Primaria

17:21 País Vasco no hará la evaluación final de Primaria de la LOMCE

[Ver más noticias](#)

Nuevos tiempos

0 comisiones
de administración
y mantenimiento.

Sabadell



EcoAula

Like Page 1.4K likes



EcoAula shared a link.
17 horas

Las aplicaciones móviles fomentan el emprendimiento universitario - Ecoaula.es

Más de la mitad de las aplicaciones 'mobile' termina convirtiéndose en empresa tecnológica. Los sectores en los que más se crean son el médico y los servicios para mejorar la calidad de

ECOULA.ELECONOMISTA.ES | BY ELEC...



La Internacional Business School de la UFV y ADEN premiaran a los campeones del Reto 2016 con becas

[Europa Press](#) | 7/04/2016 - 17:13

La Internacional Business School de la UFV y ADEN premiaran a los campeones del Reto 2016 con becas casi totales para cursar estudios superiores en su campus de Madrid

Una edición más, la Internacional Business School de la Universidad Francisco Vitoria y ADEN ofrecerá becas casi totales y parciales a los participantes del Reto 2016.

Más de 156 universidades, 220 docentes y 1500 alumnos ya están compitiendo en la fase clasificatoria del Reto 2016: IV Desafío Iberoamericano en Simulación de Negocio, la competición más intensa y desafiante en simulación de negocio que existe actualmente. Los alumnos deberán gestionar una empresa virtual, aplicando y desarrollando sus habilidades empresariales así como los conocimientos adquiridos en clase, compitiendo con alumnos de más de 12 países.

Seis de los ganadores de ediciones anteriores (3 de Ecuador, 2 de México y 1 de Portugal) están cursando estudios superiores en España como recompensa por su esfuerzo. En esta nueva edición, los premios ofrecidos están valorados en más de 65.000 dólares.

Hasta el día 10 de abril los equipos inscritos competirán en la fase clasificatoria para alcanzar los 1200 puntos y acceder a la siguiente fase en la que competirán por categoría.

Los ganadores y finalistas del RETO 2016 recibirán becas casi totales y parciales para cursar en el Campus Urbano de la International Business School de la Universidad Francisco de Vitoria y ADEN; el MBA OFICIAL O EL MASTER EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL y así poder continuar poniendo en práctica la capacidad decisoria y de liderazgo que han venido demostrando durante el concurso. Los másteres son de un curso académico de duración y van orientados al dominio de todas las áreas de la empresa y los negocios internacionales a través de metodologías prácticas e interactivas con el uso intensivo de simuladores de negocios como base educativa. Además gracias a su emplazamiento en pleno corazón financiero y empresarial de Madrid, los participantes en los másteres pueden hacer sus prácticas profesionales y así aumentar su experiencia real en empresas. En este sentido, CompanyGame ofrecerá un trabajo becado o pasantía a dichos alumnos.

Además, tanto docentes como universidades de los equipos vencedores, también serán premiados por su colaboración y participación.

Los equipos de U.Privada Boliviana (Bolivia), Fundación Universitaria del Área Andina (Colombia), U. Concepción (Chile), U.Rafael Landívar (Guatemala), U. Guayaquil (Ecuador), U.Tecnológica de México (México), U.Carlos III (España), U. Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú), U.Aveiro (Portugal) son algunas de las universidades que participaran en esta intensa competición.

En ediciones anteriores han participado más de 3.000 alumnos y 250 universidades de 15 países, convirtiéndose en la competición de simulación de negocios de referencia en España, Portugal y Latinoamérica.

Comentarios 0

Deja tu comentario

Comenta las noticias de elEconomista.es como usuario genérico o utiliza tus cuentas de Facebook o Google Friend Connect para garantizar la identidad de tus comentarios:

Usuario

f Facebook

g+ Usuario Google+

Comentario:

Nombre:

e-mail:

Website:

Acepto la [política de privacidad](#):

elEconomista no se hace responsable de las opiniones expresadas en los comentarios y las mismos no constituyen la opinión de elEconomista. No obstante, elEconomista no tiene obligación de controlar la utilización de éstos por los usuarios y no garantiza que se haga un uso diligente o prudente de los mismos. Tampoco tiene la obligación de verificar y no verifica la identidad de los usuarios, ni la veracidad, vigencia, exhaustividad y/o autenticidad de los datos que los usuarios proporcionan y excluye cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que pudieran deberse a la utilización de los mismos o que puedan deberse a la ilicitud, carácter lesivo, falta de veracidad, vigencia, exhaustividad y/o autenticidad de la información proporcionada.

Enviar

Borrar

BIGSTOCK PHOTOS & IMAGES

Images from just \$0.16 Each Thousands added every day.



elEconomista.es

¿Es usuario de elEconomista.es?

Regístrese aquí | Dése de alta

elEconomista.es

Ecoteuve
Información general
Formación y empleo
Información motor
Estilo y Tendencias
Turismo y viajes

eEAmérica.com

Chile
Colombia
Perú

Invierta con eE

Ecotrader.es
elMonitor
Eco 10
Eco 30
Ecodividendo

Diario y revistas

Kiosco
Revistas digitales
Suscripción al diario
elSuperLunes
Ed. PDF + Hemeroteca
Ecotablet

Redes sociales

f Facebook
t Twitter
g+ Google+

**Editorial
Ecoprensa**

Quiénes somos
Publicidad
Archivo

Servicios

Alertas móvil
Cartelera
El tiempo Weather.com
Libros
Listas
RSS

Especiales

Gala de los Oscars 2013
Premios Goya 2013
Eurocopa 2012
Fórmula 1
Lotería de Navidad
Declaración de la Renta

Nuestros partners: [CanalPDA](#) | [Boxoffice](#) - Industria del cine | [iSole](#) - English version | [Empresite](#) | [Bureau Veritas elEconomista Business School](#)

Copyright 2006-2016, Editorial Ecoprensa, S.A. Queda expresamente prohibido, tanto directa como indirectamente, ceder o transmitir a terceros toda o parte de la información recibida o facilitar su acceso a la misma, sin la correspondiente licencia o autorización. | Nota Legal | Política de cookies | Cloud Hosting en Acens