



Sector: Servicios
Nivel: 3,4
Modalidad: Individual no competitivo
 Equipo Competitivo
Tiempo: 16 horas

Temáticas:
 Marketing de servicios
 Gestión económico-financia
 Gestión de recursos humanos



Innovahotel reproduce el escenario competitivo de diversos hoteles urbanos ubicados en una ciudad mediterránea que compiten entre sí. Todos ellos empiezan la simulación en la misma posición competitiva.

El entorno está definido a partir de tres mercados, tres segmentos de demanda en cada uno de ellos y tres canales de comercialización. Los servicios del hotel están organizados en tres áreas: alojamiento, restauración y complementarios.

Los participantes deberán tomar decisiones relacionadas con:

- **Marketing:** promoción por mercados/canales y precios de los servicios.
- **Servicio:** nivel de servicio ofrecido.
- **Equipamiento:** inversiones en equipamiento.
- **Recursos humanos:** capacitación del personal.
- **Financiación:** préstamo a largo plazo.

Adicionalmente, los participantes deberán resolver determinados ejercicios, que les ayudará a comprender la importancia de la gestión de la calidad y la satisfacción del cliente para el éxito en la gestión, así como entender la relevancia del negocio electrónico.

