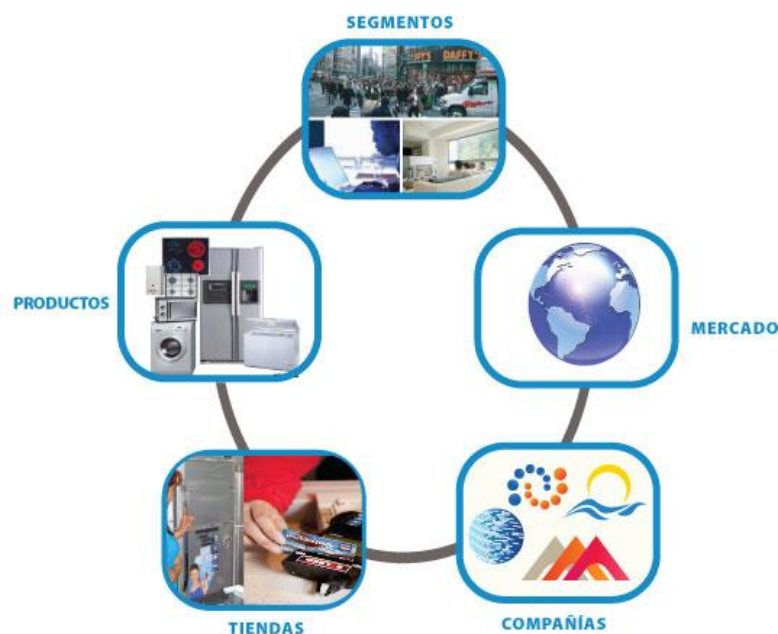




Sector: Producción
Nivel: 2,3,4
Modalidad: Equipo Competitivo
 Individual Competitivo
Tiempo: 16 a 32horas

Temáticas:
 Gestión económico-financiera
 Marketing de producto
 Gestión de operaciones
 Recursos humanos



GlobalRetail reproduce el escenario competitivo de cinco cadenas de tiendas de comercialización de artículos para el hogar. Todas ellas empiezan la simulación en la misma posición competitiva. La empresa está desarrollándose en un país compuesto por 10 regiones y 24 ciudades.

El simulador focaliza su actuación sobre la definición del surtido de productos, la organización del punto de venta, el equipo de vendedores, la marca y la gestión de clientes. Los participantes deberán tomar decisiones relacionadas con:

- **Expansión de la cadena:** estrategia y criterios de crecimiento de la cadena.
- **Surtido de productos:** definición de la categoría de productos y profundidad de la categoría.
- **Merchandising:** Organización del punto de venta.
- **Marca:** atributos de imagen e inversión en marca.
- **Precios:** nivel de margen/ precios por categoría de producto y promociones. a
- **Equipo de ventas:** perfil del personal y capacitación del personal.
- **Investigación de mercado:** compra de investigaciones.
- **Gestión del cliente:** modelo de calidad del servicio y modos de pago.
- **Financiación del crecimiento.**

Adicionalmente, los participantes tendrán actividades sobre la gestión de recursos humanos o la gestión de la calidad.