



**Sector:** Producción  
**Nivel:** 4,5,6,7  
**Modalidad:** Equipo Competitivo  
 Individual Competitivo  
**Tiempo:** 16 a 40 horas

**Temáticas:**  
 Estrategia de Internacionalización  
 Gestión económico-financiera  
 Marketing de producto  
 Gestión de operaciones  
 Gestión de recursos humanos

**BusinessGlobal** reproduce el escenario competitivo de cinco compañías de tecnología del hogar que deben competir entre sí. Cada una de las compañías tiene una posición competitiva diferenciada, de acuerdo a su implantación en diferentes zonas geográficas a nivel internacional. El simulador permite comprender las implicaciones del proceso de globalización sobre los diferentes eslabones de la cadena de valor (organización, financiación, innovación, producción, marketing). El simulador considera hasta 10 mercados y en cada uno de ellos 3 segmentos de demanda (precio, innovación y prestaciones). Los participantes deberán tomar decisiones relacionadas con:

- **Mercados:** entrada en nuevos mercados.
- **Producción:** adquisición de nuevas fábricas e inversión en desarrollo tecnológico.
- **Productos:** innovación de productos.
- **Marketing:** promoción y precios por mercado.
- **Recursos humanos:** capacitación del personal.
- **Investigación de mercado:** compra de investigaciones.
- **Financiación:** prestamos a largo plazo.

Adicionalmente, los participantes deberán resolver determinados ejercicios relacionados con los recursos humanos, la gestión de la calidad y el análisis de las investigaciones de mercado.

