



Sector: Banca y finanzas
Nivel: 3,4,5
Modalidad: Equipo Competitivo
Tiempo: 16 a 32horas

Temáticas:
 Gestión económico-financiera
 Marketing de producto
 Gestión de operaciones
 Recursos humanos



BankGame reproduce el escenario competitivo de cinco sucursales bancarias, pertenecientes a diferentes entidades, que deben competir entre sí. Las compañías deben atender a tres diferentes mercados: particulares, empresas e instituciones. Cada uno de estos mercados está compuesto diversos segmentos. Para atender a cada uno de estos mercados/segmentos, el participantes debe tomar decisiones relativas a una amplia diversidad de productos de activo, pasivo y servicios.

Los participantes deberán tomar decisiones relacionadas con:

- **Precios:** interés/ comisiones de los diferentes productos/ servicios.
- **Comercialización:** prioridad por área de negocio, actividades de promoción producto segmento.
- **Servicio:** actividades para la mejora de la calidad del servicio.
- **Recursos humanos:** capacitación del personal (gestión del equipo/captación y gestión del cliente/análisis y evaluación del riesgo).
- **Riesgo:** priorización de segmentos y nivel de riesgo por segmento.

Adicionalmente, el participante deberá tomar decisiones relativas a la mejora del rendimiento del equipo de la oficina y mejora de la gestión del riesgo de clientes y operaciones.

